

LATAM AIRLINES GROUP REPORTA UN RESULTADO OPERACIONAL DE US\$17 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

Santiago, Chile, 13 de agosto, 2015 – LATAM Airlines Group S.A. (NYSE: LFL; IPSA: LAN; BOVESPA: LATM33), aerolínea líder en América Latina, anuncia hoy sus resultados financieros consolidados para el trimestre finalizado el 30 de junio de 2015. “LATAM” o “la Compañía” se refiere a la entidad consolidada, incluyendo aerolíneas de transporte de pasajeros y cargas en América Latina. Todos estos valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad (International Financial Reporting Standards – IFRS) en dólares estadounidenses. La tasa de cambio promedio entre el Real y el Dólar en el trimestre fue de R\$ 3,07/US\$ 1,00.

DESTACADOS

- El segundo trimestre de 2015 marca el tercer aniversario de la asociación entre LAN y TAM, un hito histórico para nuestras empresas y una decisión estratégica que nos coloca a la vanguardia de la industria de la aviación en América Latina. Con importantes logros durante este año, incluyendo eficiencias de costo en múltiples frentes, la negociación de nuestro Sistema de Servicio de Pasajeros (PSS) y el anuncio de nuestra nueva marca unificada, continuamos avanzando hacia nuestro objetivo a largo plazo de la consolidación de la posición de liderazgo de LATAM dentro de la región. Sin embargo, no hemos sido inmunes a las difíciles condiciones macroeconómicas que han afectado a las economías de Latinoamérica, especialmente Brasil, y que nos han llevado a hacer algunos ajustes. Estos ajustes, incluyendo reducciones de capacidad en el mercado doméstico brasileño, son una respuesta necesaria a los retos actuales, pero en ningún modo alteran nuestros planes estratégicos a largo plazo. Creemos firmemente que, con la mejor y más diversificada red, el Grupo LATAM Airlines es el mejor grupo de aerolíneas posicionada para responder a un escenario macroeconómico más débil en América del sur, una posición que continuaremos fortaleciendo a través de eficiencias de costos, el fortalecimiento de nuestros *hubs* principales y de siempre ofrecer la mejor experiencia a nuestros pasajeros.
- LATAM reportó un resultado operacional para el segundo trimestre de 2015 que alcanzó US\$17,2 millones con un margen de 0,7% para el segundo trimestre 2015, lo que representa un incremento de 0,2 puntos porcentuales en comparación al resultado del segundo trimestre de 2014. Este resultado fue producto de la fuerte reducción de 20,7% del costo por ASK equivalente de la Compañía, incluyendo el efecto de la caída del precio del combustible. Excluyendo el costo de combustible, el costo por ASK equivalente disminuyó 13,8%, reflejando las eficiencias relacionadas al ya anunciado plan de reducción de costos, así como también el positivo efecto de la depreciación de las monedas en nuestros costos denominados en moneda local.
- Los ingresos totales durante el segundo trimestre disminuyeron un 20,8%, reflejando el débil escenario macroeconómico en Brasil y las significativas devaluaciones de monedas locales. El difícil escenario macroeconómico en Brasil, causado por un aumento en la inflación, caída del PIB – estimado entre 1,5% y 2,0% para el 2015- y una significativa devaluación del real brasileño versus el dólar estadounidense, ha dado lugar a una desaceleración en la demanda de operaciones de pasajeros domésticos e internacionales, así como las operaciones de carga.
- La demanda de pasajeros y de carga en todas las operaciones del grupo fuera de Brasil, incluyendo las operaciones de sus afiliadas en los países de habla hispana (SSC) y las operaciones internacionales a través de la red de LATAM fuera de Brasil, han demostrado en general ser resistentes frente a las devaluaciones de las moneda locales. Como resultado, y en conjunto con las eficiencias de costos, la rentabilidad de estas operaciones han mostrado tendencias positivas en comparación con el 2014.

- Considerando el impacto de la débil situación económica en Brasil, TAM anunció que ajustará su red doméstica al reducir su capacidad doméstica en aproximadamente 8 y 10% a finales de año. Como resultado, la Compañía ha revisado el crecimiento de capacidad (ASK), para este año, para el mercado doméstico de Brasil de un crecimiento de 0% a una contracción entre 2 y 4% en comparación con el de 2014. Este ajuste no afecta la estrategia de largo plazo de la Compañía, que incluye el proyecto de estudio de viabilidad del Hub Nordeste y del fortalecimiento continuo de los hubs (centro de conexiones) de Brasilia y São Paulo/Guarulhos
- Adicionalmente, el Grupo LATAM Airlines está revisando su plan de flota y requerimientos de flota para los próximos años, y está actualmente evaluando retrasar la llegada de un número de aviones de pasajeros de largo alcance, programados para entrega el 2017 y 2018, así como subarrendar al menos un avión carguero.
- Durante el segundo trimestre de 2015, el Grupo LATAM Airlines completó dos importantes transacciones financieras a través del cual recaudó un total de US\$ 1,5 billones. Con esto, hemos completado aproximadamente 57% del financiamiento requerido de flota para 2016, y hemos fortalecido nuestro perfil de deuda y posición financiera. A partir del 30 de junio de 2015, la Compañía tiene US\$ 1,6 billones en caja y equivalentes y ha reducido su apalancamiento neto a 5.1x.
- El 6 de agosto, el Grupo LATAM Airlines ha decidido dar un paso más para fortalecer su propuesta de valor y unificar sus marcas bajo un nombre: "LATAM". La nueva marca se implementará durante un período de tres años, comenzando a visualizarse el 2016, y nos permitirá ofrecer un mejor servicio, consistente a través de nuestra red, que a su vez refuerza nuestra posición en la región.
- El Grupo LATAM sigue trabajando en mejorar su experiencia de viaje, ofreciendo un mejor servicio antes y durante el vuelo. Al final del trimestre, la Compañía ha instalado el sistema de entretenimiento inalámbrico para dispositivos personales en 68 aviones de pasillo único, y espera completar la instalación en toda nuestra flota de corto alcance durante el primer trimestre de 2016. En lo que respecta a los servicios en tierra, la Compañía está unificando los módulos de *check-in* entre LAN y TAM, y también está probando el servicio de *Self-Bag Tag* en los otros principales aeropuertos de nuestra red al 2016. Adicionalmente, estamos mejorando nuestros canales de contingencia como el *Live Chat* y el Estado de Vuelo.
- La Compañía cerró el trimestre con 88,9% de sus vuelos a tiempo, lo que representa un aumento de 4,8 puntos porcentuales (pp) en comparación con el mismo trimestre del año pasado. Estos indicadores de puntualidad históricos, junto con la optimización de nuestra flota, diseño de cabinas renovadas y armonización de procesos y servicios, han dado lugar a una renovada experiencia de cliente, y han llevado a LAN y TAM a ser reconocidas por séptimo año consecutivo como los líderes en la Encuesta Mundial de Aerolíneas (*World Airline Survey*) en las categorías "Mejor Aerolínea en América del Sur" y "Mejor Servicio en América del Sur". Esta encuesta es considerada la principal herramienta de referencia acerca de los niveles de satisfacción de las líneas aéreas en el mundo.
- En línea con el enfoque de LATAM en crear la mejor conectividad en, para y desde Sudamérica, en 2015 la Compañía lanza nuevos servicios desde Lima a Orlando, Brasilia a Orlando, Brasilia a Buenos Aires, y desde Nueva York a Toronto. Además, en noviembre de 2015, LAN lanzará un vuelo diario entre Santiago de Chile y Milán (vía Sao Paulo) con el nuevo Boeing 787 y TAM inaugurará un nuevo servicios desde Guarulhos a Barcelona. La Compañía también inaugurará en diciembre operaciones desde Antofagasta, Chile y desde Montevideo, Uruguay a Lima, Perú, en diciembre 2015 y enero 2016, respectivamente.

COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

La Compañía reportó una mejora en el resultado operacional alcanzando US\$17,2 millones, lo que representa un aumento de 12,1% en comparación con el resultado de US\$15.4 millones alcanzado durante el segundo trimestre de 2014. El margen operacional durante el trimestre fue de 0,7%, comparado con el margen de 0,5% obtenido en el mismo periodo de 2014.

LATAM reportó una pérdida neta de US\$49,7 millones en el segundo trimestre de 2015, comparado a la pérdida neta de US\$58,9 millones en el segundo trimestre de 2014.

Los ingresos totales durante el segundo trimestre de 2015 totalizaron US\$2.412,9 millones comparado a ingresos de US\$3.047,7 millones durante el segundo trimestre de 2014. La disminución de 20,8% fue producto de una reducción de 21,8% en los ingresos de pasajeros y de 21,3% de los ingresos de carga, parcialmente compensado por un aumento de 6,8% en otros ingresos. Los ingresos de pasajeros y carga representaron 81,9% y 13,9% del total de ingresos del segundo trimestre 2015, respectivamente.

Los ingresos de pasajeros disminuyeron en 21,8% durante el trimestre. La capacidad total de pasajeros aumentó en 2,0% en el trimestre y el tráfico de pasajeros medido en RPKs aumentó en 1,2%, con el factor de ocupación alcanzando un muy saludable 81,8%, lo que representa una leve disminución de 0,6 puntos porcentuales en comparación a igual período de 2014. El ingreso unitario consolidado (RASK) disminuyó 23,3%, en comparación al segundo trimestre de 2014, producto de la caída de un 22,8% en los *yields*. Los *yields* continúan presionados principalmente por el débil escenario macroeconómico en Sudamérica, la depreciación de monedas locales (principalmente en real brasileño), y una disminución en la demanda corporativa en Brasil.

La tabla a continuación presenta los ingresos por ASK de las principales unidades de negocios de pasajeros de LATAM.

Unidad de negocio	Para el trimestre terminado el 30 junio					
	RASK (US cents)		ASK		F.O.	
	2Q15	% Variación	2Q15	% Variación	2Q15	% Variación
Mercados domésticos SSC	8,3	-7,0%	4.945	4,3%	77,9%	0.8 pp
Doméstico Brasil	6,0	-34,4% *	10.232	-0,5%	79,5%	-1.2 pp
Internacional	6,4	-15,9%	16.391	2,9%	84,5%	-0.7 pp
Total	6,3	-23,3%	31.569	2,0%	81,8%	-0,6

*El ingreso unitario (RASK) disminuyó 12.1% medido en reales brasileños.

Nota: Los ingresos incluyen ingresos de pasajes, intermediación, tarifas de exceso de equipaje, ingresos del programa de fidelidad y otros ingresos.

Durante el segundo trimestre de 2015, la demanda en los mercados domésticos de habla hispana (SSC, los cuales incluyen Chile, Perú, Argentina, Colombia y Ecuador) continuó creciendo a un ritmo más moderado, con un aumento de 5,4% en el tráfico de pasajeros medida en RPKs. La capacidad de pasajeros medido en ASKs creció en 4,3% durante el trimestre, permitiendo una mejora de 0,8 en el factor de ocupación en comparación al segundo trimestre de 2014, llegando a 77,9%. Los *yields* en los mercados domésticos de habla hispana por lo general mostraron tendencias positivas durante el trimestre en monedas locales. La caída de 7,0% en los ingresos por ASK en comparación a igual período 2014 fue principalmente resultado de la depreciación de monedas locales, principalmente del peso chileno, peso peruano y peso colombiano, los cuales mostraron depreciaciones de 10,0%, 11,3% y 28,4% respectivamente, comparados al segundo trimestre de 2014.

En el mercado doméstico de Brasil, TAM disminuyó su capacidad en 0,5% en el segundo trimestre de 2015 en comparación a igual trimestre de 2014. El tráfico de pasajeros medido en RPKs decreció en 1,9%, resultando en una disminución de 1,2 puntos porcentuales en el factor de ocupación, el cual alcanzó 79,5%. Durante el segundo trimestre del año, el tráfico y los *yields* se mantuvieron débiles, principalmente resultado de una menor demanda corporativa y una contracción mayor a la esperada del PIB brasilero, resultando en una caída de 12,1% en los ingresos por ASK de TAM en reales brasileros. Medidos en dólares, los ingresos unitarios de TAM disminuyeron aún más, como resultado de la depreciación de 36,4% del real brasilero en el trimestre, en comparación al segundo trimestre de 2014.

Durante el trimestre, la capacidad (ASKs) de LATAM en rutas internacionales aumentó en 2,9%, con el objetivo en fortalecer nuestros *hubs* internacionales y nuestras rutas hacia el Caribe. El tráfico aumentó en 2,1%, resultando en un fuerte factor de ocupación de 84,5%. Las presiones sobre los *yields* continuaron durante el trimestre, principalmente en las operaciones desde y hacia Brasil, debido a la menor demanda de vuelos internacionales, resultado de la depreciación y la volatilidad del real Brasilero. La Compañía está manejando esta situación mediante el ajuste de su mix de puntos de venta en la región, de manera de enfocarse en los mercados con una demanda más fuerte. Como resultado, los ingresos por ASK en las operaciones internacionales de pasajeros disminuyeron en 15,9% en comparación con el segundo trimestre de 2014.

Los ingresos de carga disminuyeron en 21,3% en el trimestre, producto de una caída de 12,5% en el tráfico de carga y una caída de 10,1% en los *yields* de carga en comparación con el segundo trimestre de 2014. Durante el trimestre, el tráfico de carga fue impactado negativamente por una huelga de ocho días en la Oficina de Aduanas en Santiago, que detuvo el tráfico de carga en Chile durante este período. Adicionalmente, la demanda de carga sigue débil, especialmente en el mercado doméstico e internacional de Brasil. La presión en *yields* de carga continúan durante el trimestre, debido al escenario competitivo, la depreciación de monedas locales, principalmente el real brasilero y el euro; y a un menor sobrecargo de carga relacionado a la caída en los precios del combustible. Como resultado, el ingreso unitario de carga (RATK) del segundo trimestre disminuyó un 20,2% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

La Compañía continúa con un enfoque de mayor racionalidad y disciplina en la utilización de la capacidad de las aeronaves cargueras y un foco en optimizar la capacidad de *belly* de la flota de pasajeros. En el segundo trimestre, la capacidad de carga, medida en ATK, cayó un 1,3%, que incluye una reducción de 7,1% en la capacidad de aviones cargueros, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Los otros ingresos aumentaron en 6,8%, totalizando US\$101,2 millones durante el segundo trimestre de 2015. Esta variación es explicada principalmente por un aumento en los ingresos relacionados con arriendos de aeronaves a terceros, así como con servicios de viajes y tours.

Los **costos operacionales** totalizaron US\$2.395,6 millones durante el segundo trimestre de 2015, lo que representa una disminución de 21,0% en comparación al segundo trimestre de 2014. El costo por ASK equivalente (incluyendo gastos financieros netos) también disminuyó en 20,7%, incluyendo el efecto de la caída de 33,5% en el precio pagado por galón de combustible (incluyendo *hedge*). Excluyendo el costo de combustible, el costo por ASK equivalente disminuyó 13,8%, reflejando las eficiencias logradas como resultado de las continuas iniciativas del plan de reducción de costos, así como también el positivo efecto de la depreciación de las monedas en nuestros costos denominados en moneda local. Los cambios en los costos operacionales fueron principalmente debido a:

- Los **salarios y beneficios** disminuyeron en 14,3%, como resultado de una disminución de 1,1% en los empleados promedio del trimestre, así como el impacto positivo de la depreciación de las monedas locales, especialmente el real brasileño, durante el trimestre en comparación con el segundo trimestre de 2014, en los salarios denominados en esa moneda.

- Los **costos en combustible** disminuyeron en 34,4%, como resultado de una caída de 37,3% en el precio promedio por galón (excluyendo *hedge*) en comparación con el segundo trimestre 2014. Además, los galones consumidos se mantuvieron planos en el trimestre, a pesar del leve aumento en nuestras operaciones, como resultado de nuestros programas de eficiencia de combustible y flota más moderna. Esto fue parcialmente compensado por el reconocimiento de una pérdida por cobertura de US\$40,2 millones, comparado a una pérdida por coberturas de US\$1,2 millones durante el segundo trimestre de 2014. Al mismo tiempo, la Compañía reconoció una ganancia de US\$4,4 millones relacionada con coberturas de tipo de cambio, comparado con una pérdida de US\$6,3 millones reconocidos en el mismo periodo del año anterior.
- Las **comisiones a agentes** disminuyeron en 30,6% principalmente debido a menores ventas de pasajeros y carga.
- La **depreciación y amortización** disminuyó en 5,0%, a pesar del aumento en la flota propia, principalmente debido a la devaluación de 36,4% del real durante el trimestre que impactó positivamente parte de estos costos.
- **Otros arriendos y tasas de aterrizaje** disminuyeron en 19,7% principalmente producto de una caída en las tasas aeronáuticas relacionada a la menor operación de carga.
- Los **servicios a pasajeros** disminuyeron en 8,7%, debido a la disminución de 0,2% en los pasajeros transportados, además del efecto positivo de la depreciación del real brasileño.
- Los **arriendos de aeronaves** disminuyeron en 3,3%, como resultados de la devolución de 18 aeronaves bajo leasing operacional durante los últimos doce meses, parcialmente compensado por la incorporación de 7 aeronaves arrendadas durante este mismo periodo.
- Los **costos de mantenimiento** aumentaron en 14,9%, como resultado de un costo no recurrente de devolución de aeronaves producto de la reestructuración de flota de la Compañía, parcialmente compensado por continuas eficiencias relacionadas a la renovación de flota.
- **Otros costos operacionales** disminuyeron en 22,9% principalmente a menores costos comerciales, de sistema de distribución, así como de menores costos de servicios IT.

Resultados no operacionales

- Los **ingresos por intereses** disminuyeron en un 47,9% a US\$ 13,4 millones en el segundo trimestre 2015 de US\$ 25,7 millones en el mismo período 2014, debido principalmente al mix de moneda y tasas de interés, donde el promedio de caja invertida en reales brasileños, con una mayor tasa de interés, disminuyeron durante el segundo trimestre de 2015.
- El **gasto en intereses** disminuyó levemente desde US\$113,0 millones en el segundo trimestre de 2014 a US\$110,3 millones en igual trimestre 2015, principalmente debido a niveles estables de deuda en los últimos doce meses.
- Bajo **otros ingresos (costos)**, la Compañía reconoció una ganancia de US\$20,2 millones, impactada por una ganancia de tipo de cambio de US\$35,4 millones principalmente reconocida por TAM debido a la apreciación de 2,9% del real brasileño entre el 31 de Marzo y el 30 de Junio 2015. Esto se compara con un costo no operacional de US\$33,5 millones durante el segundo trimestre de 2014, el cual incluía una ganancia por tipo de cambio de US\$103,5 millones debido principalmente a la apreciación del real brasileño en igual trimestre 2014, parcialmente compensado por un reconocimiento no recurrente de US\$56,3 millones relacionado al cambio de tasa realizado por la Compañía de su caja en Venezuela.

FINANCIAMIENTO Y LIQUIDEZ

Al final del segundo trimestre 2015, LATAM reportó US\$ 1.609,7 millones en caja y equivalentes, incluyendo ciertas inversiones de alta liquidez contabilizadas en activos financieros corrientes. Al 30 de Junio, 2015, la Compañía reportó depósitos con fabricantes de aeronaves (*pre-delivery payments*) por el valor de US\$958,7 millones, de los cuales US\$373,3 millones fueron financiados directamente por LATAM. Adicionalmente, a

marzo de 2015, el Grupo LATAM Airlines tenía US\$210,0 millones en líneas de crédito comprometidas con bancos chilenos e internacionales.

En junio de 2015, LATAM ejecutó con éxito una gestión de pasivos, en donde la Compañía sustituyó todas las notas *senior* no garantizadas de US\$ 300 millones 9,50% emitidos la subsidiaria de TAM, TAM Capital 2 Inc. con vencimiento en 2020 y emitió US\$ 500 millones de notas *senior* no garantizadas, con vencimiento en 2020, a una tasa anual de interés de 7,25%.

Además, en junio 2015, LATAM emitió exitosamente el primer EETC (*enhanced equipment trust certificates*) de Latinoamérica por un monto agregado de US\$1.021 millones, financiando la llegadas de 17 aviones nuevos (11 Airbus A321s, 2 Airbus A350-900 and 4 Boeing 787-9s), que están programados para ser entregados entre julio 2015 hasta marzo 2016. La oferta se compone de certificados Clase A, con vencimiento en noviembre de 2027, y certificados de clase B, con vencimiento en noviembre de 2023. La tasa de interés anual para los certificados clase A y B son 4,20% y 4,50%, respectivamente.

En relación con las actividades relacionadas al manejo del riesgo financiero, la Compañía tiene un programa de cobertura para mitigar parcialmente el impacto de las variaciones del real brasilero. La Compañía ha cubierto cerca de 40% de su exposición operacional al real estimada para los próximos 12 meses a través de contratos forward de tipo de cambio. En relación a su exposición al combustible, la Compañía ha cubierto cerca de 42% de su consume estimado de combustible para los próximos 12 meses. La estrategia de cobertura de combustible de la Compañía consiste en una combinación de collares, swaps y opciones por Brent y Jet Fuel.

PLAN DE FLOTA LATAM

La Compañía continúa avanzando en su plan de restructuración de flota, retirando modelos menos eficientes y alocando de mejor manera las aeronaves a cada mercado. Al 30 de junio, 2015, nuestro plan de restructuración continúa en curso, habiendo ya retirado todas nuestras aeronaves Airbus A340, Boeing 737 y Dash 8 Q400, y adicionalmente devolviendo 2 Airbus A319s, 9 Airbus A330s y 1 Boeing 767 carguero. Las llegadas de aeronaves han sido de modelos más nuevos y eficientes, tales como el Airbus A321, de los cuales recibimos 2 avión adicional durante el trimestre; y 1 Boeing 787-9, una versión más grande del Boeing 787-8 Dreamliner que es capaz de transportar un 27% más de pasajeros y un 23% de mayor volumen de carga. La Compañía terminó el trimestre con un total de 2 aeronaves Airbus A321 y 13 aeronaves Boeing 787.

La tabla a continuación presenta el actual plan de flota proyectado de LATAM y los compromisos financieros asociados:

	Al final del año	2014	2015	2016
FLOTA PASAJEROS				
Dash 8-200		7	0	0
Airbus A319-100		52	50	48
Airbus A320-200		158	153	148
Airbus A320 Neo		0	0	2
Airbus A321-200		21	36	48
Airbus A330-200		13	9	0
Boeing 767-300		38	38	37
Airbus A340-300		3	0	0
Airbus A350-900		0	1	7
Boeing 777-300 ER		10	10	10
Boeing 787-8		10	10	10
Boeing 787-9		0	7	12
TOTAL		312	314	322
FLOTA CARGUERA				
Boeing 777-200F		4	4	4
Boeing 767-300F		9	8	8
		13	12	12
TOTAL FLOTA		325	326	334
Inversión Total Flota (US\$ millones)		1,199	1,689	2,000

Note: Este plan de flota no incluye dos Boeing 767-300F arrendados en 2014 y un Boeing 767-300F arrendado en Marzo 2015.

GUIDANCE

En el contexto de un entorno macroeconómico más débil en Brasil, causado por un incremento en la inflación y una fuerte depreciación del real brasilero versus el dólar estadounidense, la Compañía decidió revisar a la baja el *guidance* de margen operacional a aproximadamente 3,5% y 5,0%, en comparación con nuestra guía anterior entre 6% y 8%.

LATAM espera que la capacidad de pasajeros medida en ASK aumente entre un 2% y 4% para el año 2015. La capacidad internacional de pasajeros se espera que crezca entre 4% y 6% el año 2015. Se espera que la capacidad de TAM en el negocio doméstico decrezca entre 4% y 2% durante el 2015. La capacidad de pasajeros en los domésticos de países de habla hispana se espera que crezcan entre un 4% y 6% durante el año 2015.

Respecto a las operaciones de carga, LATAM espera una disminución de sus ATKs entre 2% y 0% comparado con el año 2014, principalmente debido a la racionalización de nuestras operaciones cargueras.

LATAM ha presentado sus estados financieros trimestrales al 30 de junio, 2015 con la *Superintendencia de Valores y Seguros* en Chile. Estos estados financieros estarán disponibles en español, portugués e inglés en www.latamairlinesgroup.net.

Sobre LATAM Airlines Group S.A.

LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LAN CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A, incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay)) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 140 destinos en 24 países y servicios de carga hacia alrededor de 144 destinos en 26 países, con una flota de 318 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 53 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago, y en las bolsas de Nueva York en forma de ADRs, y de Sao Paulo en forma de BDRs.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo por el momento sus respectivas identidades y marcas. Los cambios de la imagen corporativa serán graduales y serán visibles a partir del primer semestre de 2016. Ante cualquier consulta dirigirse a www.lan.com y www.tam.com.br respectivamente. Más información en www.latamairlinesgroup.net

Nota sobre Declaraciones de Expectativas Futuras

Este informe contiene declaraciones sobre expectativas futuras. Estas pueden incluir palabras como "puede", "espera", "estima", "debe", "proyecta", "pretende", "cree" u otras expresiones similares. Las declaraciones sobre expectativas futuras no representan hechos históricos, incluyendo las declaraciones sobre las creencias y expectativas de la Compañía. Estas declaraciones se basan en las estimaciones y proyecciones actuales de LATAM y, por lo tanto, deben evaluarse con cuidado. Las declaraciones sobre expectativas futuras conllevan ciertos riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, muchos de los cuales están fuera del control de LATAM y son de difícil previsión. La Compañía advierte que un número importante de factores pueden causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración sobre expectativas futuras. Estos factores e incertidumbres incluyen particularmente las descritas en los documentos presentados a la Comisión de Valores Mobiliarios de Estados Unidos (SEC). Declaraciones sobre expectativas futuras hacen relación solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros.

LATAM Airlines Group S.A.
Resultados Financieros Consolidados para el segundo trimestre de 2015

	Para el trimestre terminado el 30 de junio		
	2015	2014	Var. %
INGRESOS			
Pasajeros	1.977.161	2.527.960	-21,8%
Carga	334.445	424.934	-21,3%
Otros	101.248	94.834	6,8%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	2.412.854	3.047.728	-20,8%
COSTOS			
Remuneraciones	-528.160	-616.565	-14,3%
Combustible	-674.972	-1.027.100	-34,3%
Comisiones	-71.520	-103.091	-30,6%
Depreciación y Amortización	-235.086	-247.439	-5,0%
Otros Arrendos y Tasas de Aterrizaje	-272.478	-339.126	-19,7%
Servicio a Pasajeros	-66.757	-73.109	-8,7%
Arriendo de Aviones	-128.793	-133.205	-3,3%
Mantenimiento	-115.725	-100.709	14,9%
Otros Costos Operacionales	-302.146	-392.023	-22,9%
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	-2.395.637	-3.032.367	-21,0%
RESULTADO OPERACIONAL	17.217	15.361	12,1%
<i>Margen Operacional</i>	0,7%	0,5%	0,2 pp
Ingresos Financieros	13.394	25.708	-47,9%
Gastos Financieros	-110.250	-113.034	-2,5%
Otros Ingresos / Costos	20.219	33.469	-39,6%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERES MINORITARIO	-59.420	-38.496	54,4%
Impuestos	13.400	-16.432	-181,5%
UTILIDAD ANTES DE INTERES MINORITARIO	-46.020	-54.928	-16,2%
Atribuible a:			
Inversionistas de la Matriz	-49.727	-58.910	-15,6%
Interes Minoritario	3.707	3.982	-6,9%
UTILIDAD NETA	-49.727	-58.910	-15,6%
<i>Margen Neto</i>	-2,1%	-1,9%	-0,1 pp
Tasa Efectiva de Impuestos	21,2%	-38,7%	
EBITDA	252.303	262.800	-4,0%
<i>EBITDA Margen</i>	10,5%	8,6%	1,8 pp.
EBITDAR	381.096	396.005	-3,8%
<i>EBITDAR Margen</i>	15,8%	13,0%	2,8 pp.

LATAM Airlines Group S.A.

Resultados Financieros Consolidados para el período de seis meses terminados en junio

	Para los 6 meses terminados el 30 de junio		
	2015	2014	Var. %
INGRESOS			
Pasajeros	4.320.688	5.216.571	-17,2%
Carga	684.767	845.644	-19,0%
Otros	198.541	162.948	21,8%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	5.203.996	6.225.163	-16,4%
COSTOS			
Remuneraciones	-1.103.849	-1.216.333	-9,2%
Combustible	-1.419.037	-2.107.285	-32,7%
Comisiones	-154.083	-208.631	-26,1%
Depreciación y Amortización	-472.534	-493.029	-4,2%
Otros Arriendos y Tasas de Aterrizaje	-558.383	-663.197	-15,8%
Servicio a Pasajeros	-144.518	-148.926	-3,0%
Arriendo de Aviones	-257.691	-261.073	-1,3%
Mantenimiento	-229.698	-231.039	-0,6%
Otros Costos Operacionales	-620.006	-767.668	-19,2%
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	-4.959.799	-6.097.181	-18,7%
RESULTADO OPERACIONAL	244.197	127.982	90,8%
<i>Margen Operacional</i>	4,7%	2,1%	2,6 pp
Ingresos Financieros	31.884	45.249	-29,5%
Gastos Financieros	-205.583	-244.418	-15,9%
Otros Ingresos / Costos	-177.746	6.167	-2982,2%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERES MINORITARIO	-107.248	-65.020	64,9%
Impuestos	36.953	-28.891	-227,9%
UTILIDAD ANTES DE INTERES MINORITARIO	-70.295	-93.911	-25,1%
Atribuible a:			
Inversionistas de la Matriz	-89.674	-100.243	-10,5%
Interes Minoritario	19.379	6.332	206,0%
UTILIDAD NETA	-89.674	-100.243	-10,5%
<i>Margen Neto</i>	-1,7%	-1,6%	-0,1 pp
Tasa Efectiva de Impuestos	29,2%	-40,5%	69,7 pp
EBITDA	716.731	621.011	15,4%
<i>EBITDA Margen</i>	13,8%	10,0%	3,8 pp.
EBITDAR	974.422	882.084	10,5%
<i>EBITDAR Margen</i>	18,7%	14,2%	4,6 pp.

LATAM Airlines Group S.A.
Datos Operacionales Consolidados

	Para el trimestre terminado el			Para los 6 meses terminados el		
	30 de junio			30 de junio		
	2015	2014	Var. %	2015	2014	Var. %
System						
ASKs-equivalente (millones)	49.883	49.519	0,7%	102.120	101.683	0,4%
RPKs-equivalente (millones)	35.507	36.569	-2,9%	73.750	75.084	-1,8%
Factor de Ocupación (basado en ASK-equivalente)	71,2%	73,8%	-2,7 pp	72,2%	73,8%	-1,6 pp
FO de Equilibrio (basado en ASK-equivalente)%	73,6%	75,6%	-2,0 pp	73,5%	69,8%	3,8 pp
Yield basado en RPK-equivalente (US Cent)	6,5	8,1	-19,4%	6,8	8,1	-15,9%
Ingresos Op. por ASK-equivalente (US Cent)	4,6	6,0	-22,3%	4,9	6,0	-17,8%
Costos por ASK-equivalente (US Cent)	5,0	6,3	-20,7%	5,1	6,3	-19,0%
Costos por ASK-equivalente ex fuel (US Centavos)	3,6	4,2	-13,8%			
Galones de Combustible Utilizados (millones)	292	292	0,0%	599	601	-0,4%
Eficiencia en Combustible Utilizado*	5,9	5,9	-0,7%			
Distancia Ruta Promedio (miles de km)	1,6	1,6	1,4%	1,6	1,6	0,9%
Número Total de Empleados (promedio)	52.944	53.517	-1,1%	53.294	53.448	-0,3%
Número Total de Empleados (al cierre)	52.961	53.217	-0,5%			
Passenger						
ASKs (millones)	31.569	30.961	2,0%	65.201	63.887	2,1%
RPKs (millones)	25.837	25.519	1,2%	53.875	52.748	2,1%
Pasajeros Transportados (miles)	15.792	15.816	-0,2%	33.037	32.649	1,2%
Factor de Ocupación (basado en ASKs) %	81,8%	82,4%	-0,6 pp	82,6%	82,6%	0,1 pp
Yield basado en RPKs (US Centavos)	7,7	9,9	-22,8%	8,0	9,9	-18,9%
Ingresos por ASK (US Centavos)	6,3	8,2	-23,3%	6,6	8,2	-18,8%
Cargo						
ATKs (millones)	1.740	1.763	-1,3%	3.507	3.591	-2,3%
RTKs (millones)	919	1.050	-12,5%	1.888	2.122	-11,0%
Toneladas Transportadas (miles)	242	270	-10,3%	479	543	-11,8%
Factor de Ocupación (basado en ATKs) %	52,8%	59,5%	-6,7 pp	53,8%	59,1%	-5,3 pp
Yield basado en RTKs (US Centavos)	36,4	40,5	-10,1%	36,3	39,9	-9,0%
Ingresos por ATK (US Centavos)	19,2	24,1	-20,2%	19,5	23,6	-17,1%

Nota: ASK-equivalente corresponde a la suma de ASKs de pasajeros y el resultado entre ATK de carga y 0,095 (incluyendo operaciones de carga de LAN y TAM).

*Galones consumidos por 1.000 ASKs equivalentes

LATAM Airlines Group S.A.

Balance Patrimonial Consolidado (en miles de dólares estadounidenses)

	Al 30 de junio 2015	Al 31 de diciembre 2014
Activos		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.073.971	989.396
Otros activos financieros, corrientes	567.019	650.401
Otros activos no financieros, corrientes	355.254	247.871
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.149.687	1.378.837
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	221	308
Inventarios	231.801	266.039
Activos por impuestos, corrientes	75.715	100.708
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.001	1.064
Total activos corrientes	3.454.669	3.634.624
Propiedades, planta y equipos	10.676.356	10.773.076
Plusvalía	2.850.897	3.313.401
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.618.109	1.880.079
Otros activos no corrientes	762.418	883.250
Total activos no corrientes	15.907.780	16.849.806
Total activos	19.362.449	20.484.430
Patrimonio y Pasivos		
Otros pasivos financieros, corrientes	1.541.608	1.624.615
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	1.504.935	1.489.396
Pasivos por impuestos, corrientes	59	35
Otros pasivos no financieros	2.645.526	2.715.686
Total pasivos corrientes	5.692.128	5.829.732
Otros pasivos financieros, no corrientes	7.291.899	7.389.012
Otros cuentas por pagar, no corrientes	586.508	577.454
Otras provisiones, no corrientes	611.939	703.140
Pasivos por impuestos diferidos	895.238	1.051.894
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	81.480	74.102
Otros pasivos no financieros	343.348	355.401
Total pasivos no corrientes	9.810.412	10.151.003
Total pasivos	15.502.540	15.980.735
Capital emitido	2.545.705	2.545.705
Ganancias acumuladas	448.213	536.190
Acciones propias en cartera	(178)	(178)
Otras reservas	767.258	1.320.179
Patrimonio atribuible al controlador	3.760.998	4.401.896
Participaciones no controladoras	98.911	101.799
Total patrimonio	3.859.909	4.503.695
Total pasivos y patrimonio	19.362.449	20.484.430

LATAM Airlines Group S.A.

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado – Método Directo (en miles de dólares estadounidenses)

	Al 30 de junio 2015	Al 30 de junio 2014
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.701.558	6.443.037
Otros cobros por actividades de operación	43.060	51.199
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.554.526)	(4.560.705)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.128.812)	(1.247.868)
Otros pagos por actividades de operación	(151.537)	(251.847)
Intereses recibidos	13.544	6.049
Impuestos a las ganancias pagados	(20.878)	(49.969)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(93.879)	4.721
Flujos de efectivo neto procedentes de actividades de operación	808.530	394.617
Flujos de efectivo utilizados e actividades de inversión		
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	200.455	370.396
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(204.439)	(299.259)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	22.191	510.484
Compras de propiedades, planta y equipo	(490.229)	(531.856)
Importes procedentes de la venta de activos intangibles	17	-
Compras de activos intangibles	(10.487)	(23.784)
Otras entradas (salidas) de efectivo	23.671	(12.853)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(458.821)	13.128
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	156.344
Pagos por adquirir o rescatar las acciones e la entidad	45	808
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	709.543	278.833
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	45.000	286.151
Reembolsos de préstamos	(677.644)	(1.604.988)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(158.113)	(193.970)
Dividendos pagados	(17.836)	(18.242)
Intereses pagados	(171.469)	(211.772)
Otras entradas (salidas) de efectivo	24.163	43.997
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(246.311)	(1.262.839)
Incremento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	103.398	(855.094)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(18.823)	(24.020)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	84.575	(879.114)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL PRINCIPIO DEL PERÍODO	989.396	1.984.903
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO	1.073.971	1.105.789

LATAM Airlines Group S.A.

Indicadores del Balance Patrimonial Consolidado (en miles de dólares estadounidenses)

	Al 30 de junio 2015	Al 31 de diciembre 2014
Total Activos	19.362.449	20.484.430
Total Pasivos	15.502.540	15.980.735
Total Patrimonio	3.859.909	4.503.695
Total Pasivos & Patrimonio	19.362.449	20.484.430
Cálculo Deuda Neta:		
Obligaciones con bancos e inst. financieras corto y largo plazo	7.165.083	7.049.033
Obligaciones por leasing de capital corto y largo plazo	1.537.793	1.709.034
Otros pasivos corto plazo y largo plazo	60.711	59.148
Caja y valores negociables	-1.609.714	-1.533.770
Deuda Neta Total	7.153.873	7.283.445

(*) Nota: Incluye participación minoritaria

LATAM Airlines Group S.A.

Principales Indicadores Financieros

	Al 30 de junio 2015	Al 31 de diciembre 2014
Efectivo y equivalente a efectivo como % ingresos últimos 12 meses	14,1%	12,3%
Deuda bruta ajustada (US\$ miles)	12.389.608	12.466.903
Deuda bruta ajustada / EBITDAR (12 meses)	5,8	6,2
Deuda neta ajustada (US\$ miles)	10.779.894	10.933.133
Deuda neta ajustada / EBITDAR (12 meses)	5,1	5,4

Nota: La deuda ajustada considera arrendos de aeronaves x 7

LATAM Airlines Group S.A.
Flota Consolidada

	Al 30 de junio de 2015		
	Fuera de Balance	En Balance	Total
Flota Pasajeros			
Dash 8-200	5	2	7
Airbus A319-100	12	40	52
Airbus A320-200	60	95	155
Airbus A321-200	5	19	24
Airbus A330-200	3	8	11
Boeing 767-300	4	34	38
Boeing 777-300 ER	6	4	10
Boeing 787-800	4	6	10
Boeing 787-900	3	0	3
TOTAL	102	208	310
Cargo Aircraft			
Boeing 777-200F	2	2	4
Boeing 767-300F	3	8	11
TOTAL	5	10	15
TOTAL FLOTA	107	218	325

Note: Esta tabla incluye el arriendo de tres Boeing 767-300Fs que LATAM actualmente está arrendando a otro operador.